

徳島県公式SNS登録キャンペーンについて

令和5年7月31日
第1回徳島新時代における防災情報発信検討会

徳島県公式SNS登録キャンペーンについて

第1回徳島新時代における防災情報発信検討会

1 目的

災害発生時において、県民の生命・財産を守る避難行動を起こさせるため、防災情報を発信する徳島県公式SNSへの登録キャンペーンを実施する。

2 期間

令和5年8月1日～31日（集中取組期間）

3 対象ツール

徳島県公式（LINE、Twitter、Facebook）、すだちくんメール、の4ツール

※特に「徳島県公式LINE」の登録者数を重点的に増やす

4 取組

- ・ 県職員への主管課副課長会議、県職員業務ツール(Joruri)等を通じて依頼
- ・ 市町村説明会開催及び訪問
- ・ 学校職員、生徒への教育委員会を通じて依頼
- ・ イベント等でのPR（徳島ヴォルティス、インディゴソックス、イオンモール等）
- ・ 企業、各種団体への訪問
- ・ その他、人が集まる場所でのチラシ等の配布等

<参考>

登録者数 すだちくメール 49,952人 徳島県公式LINE 3,473人